

# Freiburger Wochenbericht

27.07.2016

## Einmal Brause und zurück

Peter Kowalsky nimmt die MarketingCommunity mit auf die Bionade-Achterbahn

Mit einem ebenso erhellenden wie erheiternden Vortrag eröffnete die MarketingCommunity Freiburg ihr Sommerfest in der Rothaus Arena. Peter Kowalsky plauderte unterhaltsam über Aufstieg und Niedergang des gemeinsam mit seinem Stiefvater Dieter Leipold und Bruder Stephan Kowalsky entwickelten Kultgetränks „Bionade“. Über 100 Gäste lauschten gebannt den Erzählungen über die Ideen und Umsetzungen der gelernten und studierten Braumeister, die sich Mitte der 1990er Jahre aufmachten, die Republik mit der ersten fermentierten Erfrischungslimonade zu erobern. Eine beispiellose Geschichte von Rettung kurz vor der drohenden Insolvenz, Entdeckung durch die



**„Kaufe nur, woran du wirklich glaubst.“ Peter Kowalsky glaubt an „Inju“.**

FOTO: STEFAN GIHRING

Szene, Guerilla-Marketing und Hybris kennzeichnen diese Szenen aus Ostheim vor der Rhön („wo Hase und Igel wortlos aneinander vorbeilaufen“). Nach schweren Marketingfehlern verkaufte die Familie Leipold-Kowalsky 2012 ihre Bionade-Anteile an den Oetker-Konzern und beendete das Familien-Imperium: Peter Kowalsky ist heute als Business Angel und in Sachen „Inju“ unterwegs. Mit dem neuartigen Trank will er eine ganzheitliche „Energiewende“ in den Menschen und die Gesellschaft bringen. Wer in seine Kraft kommt, so Kowalskys Credo, kann etwas bewirken. Großer Applaus und beste Initialzündung für lebhaften Austausch beim Sommerfest. **Sigrid Hofmaier**